



Chinese Entrepreneur Club
中国企业家俱乐部

中国企业家俱乐部 企业绿色发展（海口）研究院

CHINESE ENTREPRENEUR CLUB
ENTERPRISE GREEN DEVELOPMENT (HAIKOU) INSTITUTE

2024-2025 机构报告

Chinese Entrepreneur Club

04 机构生态 Institutional Ecology

CEC 社群生态	06
理事企业关键数据	07
理事成员	08
中国绿公司联盟	16
土土学习联盟	18
中国企业家高尔夫球队	20

22 年度关键行动 Annual Critical Events

中国绿公司年会	24
理事 & 绿盟学习	38
土土高管学习	40
闭门研讨会	42
全球化学习 & 实践考察	44
中国企业家高尔夫赛事活动	46



中国企业家俱乐部
企业绿色发展研究院

推动企业绿色成长
为社会可持续发展贡献力量
做受人尊敬的学习型非营利组织

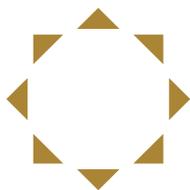
愿景使命

48 社会责任与公益
Social Responsibility and Public Welfare

公益社区学习活动	50
平台社会责任行动	51
社群企业年度公益行动	52

58 机构记忆
Institutional Memory

中国绿公司年会足迹	60
学习记忆	62
国际访问	66
道农会	68
研究成果与服务	70



中国企业家俱乐部 企业绿色发展研究院

中国企业家俱乐部 Chinese Entrepreneur Club

中国企业家俱乐部是一个非营利服务机构，由二十余位民营企业家于2006年创办。CEC旨在弘扬企业家精神和商业正气，分享中国创业公司的经营经验，积极参与国际交流与合作。

CEC的主要活动包括企业间学习交流、企业发展及创新议题的研讨、支持帮助中小企业协同发展，以全球视野推动商业可持续。

创办以来，中国企业家俱乐部秉持初心，并积极投身公益事业、践行社会责任，形成了积极向上的社会影响力。

The Chinese Entrepreneur Club (CEC), established in 2006 by a group of visionary private entrepreneurs, operates as a non-profit professional organization. CEC's core objectives encompass championing entrepreneurial values, promoting ethical business conduct, disseminating best practices among Chinese enterprises, and fostering international business collaboration.

CEC delivers value through facilitating peer-to-peer executive learning programs, hosting forums on business innovation and development, supporting the growth and collaboration of small and medium enterprises and facilitating sustainable business principles with its global vision.

Since its inception, CEC has consistently demonstrated corporate citizenship through its philanthropic initiatives and social responsibility programs, establishing itself as a transformative force in China's business community.



2006年12月8日 中国企业家俱乐部在北京成立时的合影

企业绿色发展研究院 Enterprise Green Development(Haikou) Institute

企业绿色发展（海口）研究院成立于2020年3月，是由中国企业家俱乐部理事共同发起的民非组织。“推动企业绿色成长，为社会可持续发展贡献力量，做受人尊敬的学习型非营利组织”是绿研院的使命愿景。

绿研院持续推动企业绿色可持续发展，设立中国绿公司论坛，论坛理事关注企业发展的关键议题，以产业专题和企业家研讨的方式，践行使命，推动企业生态的长期高质量发展，是企业创新和全球化发展的代表性服务平台。

Established in March 2020, the Enterprise Green Development (Haikou) Institute is a non-profit organization co-founded by members of the Chinese Entrepreneur Club. Guided by its mission to "foster corporate green transformation, advance sustainable social development, and establish itself as a prestigious learning-driven non-profit institution," the Institute serves as a leading advocate for responsible business practices.

The Institute spearheads initiatives to promote corporate sustainability, most notably through its flagship China Green Company Forum. This premier platform brings together industry leaders to address critical business challenges through sector-focused dialogues and executive roundtables. By facilitating these high-level exchanges, the Institute drives meaningful progress toward building a sustainable corporate ecosystem while serving as an authoritative voice in business innovation and global development.



Chinese Entrepreneur Club
Since 2006

CEC 社群生态 / CEC Community

2006

中国企业家俱乐部成立，理事成员均为领导型公司的创始人或一把手，现有理事 60 余位。

2013

CEC 发起中国绿公司联盟，服务于企业生态繁荣，助力企业间的合作与创新，累计服务 230+ 企业，近 2000 位企业家和高管走进 100+ 领先企业学习交互。

理事

绿盟企业

高尔夫队员

士士同学

2007

中国企业家高尔夫球队由近百位跨行业跨区域的企业家组成，球队极力追求友谊、健康、公益的高尔夫风尚，18 年间，举办 200 场赛事。

2014

士士学习联盟由程虹女士创办，现作为 CEC 平台的学习引擎，服务于行业领导型企业的核心高管，倡导实践学习和认知升级的学习方法，终身同学近 400 位，累计到访超过 200 家全球顶尖企业沉浸式学习，实战课程超过 300 节。

理事企业关键数据 (2023-2024 年度)

/ Key Data of Member Enterprises

🏢 纳税额

1615 亿⁺ 人民币

💰 营业收入

4.69 万亿⁺ 人民币

🌐 境外营业收入

1.17 万亿⁺ 人民币

👥 员工数

167.8 万 人

👨‍💻 研发人员数

26.9 万 人

🔬 研发投入

1945 亿⁺ 人民币

🤝 公益项目支出

19.78 亿⁺ 人民币

永续发展
绿色伙伴

2025

CEC 发起永续发展绿色伙伴，邀请各行业领先企业，携手共建年度高级别、多维度、多场景的高级别研讨，构建长期的学习伙伴关系。

* 数据来源：理事企业官网及旗下上市公司公开披露数据，《财富》世界 500 强、中国企业 500 强、中国民营企业 500 强、中国服务企业 500 强等榜单公开披露数据、企业填报数据。

理事成员 / Members

理事长

Board Chairman



李东生 Tomson Li

TCL 创始人、董事长
Founder and Chairman of TCL

理事长办公会

Executive Board Members



刘东华 Liu Donghua

副理事长
正和岛创始人兼首席架构师
Vice President, Chinese Entrepreneur Club;
Zhisland Founder and Chief Architect



田溯宁 Edward Tian

副理事长
亚信集团联合创始人
Vice President, Chinese Entrepreneur Club;
Co-Founder of AsiaInfo Holdings



邓 锋 Deng Feng

副理事长
北极光创投创始管理合伙人
Vice President, Chinese Entrepreneur Club;
Founding Managing Partner,
Northern Light Venture Capital



朱一明 Zhu Yiming

副理事长
兆易创新科技集团股份有限公司董事长
Vice President, Chinese Entrepreneur Club;
Chairman, GigaDevice Semiconductor Inc.



刁志中 Diao Zhizhong

副理事长
广联达创始人、战略发展顾问
Vice President, Chinese Entrepreneur Club;
Founder and Strategic Development Advisor,
Glodon Company Limited



吴乐斌 Wu Lebin

副理事长
中科院创投董事长
Vice President, Chinese Entrepreneur Club;
Chairman of the Board, Chinese Academy of Sciences
Venture Capital



程 虹 Maggie Cheng

常务副理事长兼秘书长
土士学习创始人
Executive Vice President & Secretary
General, Chinese Entrepreneur Club;
Founder of Tosee Learning Alliance

理事 (以姓氏笔画排序)

Members



丁立国 Ding Ligu

德龙钢铁集团董事长
Chairman, Delong Steel Group.



刁志中 Diao Zhizhong

广联达创始人、战略发展顾问
Founder and Strategic Development Advisor,
Glodon Company Limited



马云 Jack Ma

马云公益基金会创始人
联合国可持续发展目标倡导者
阿里巴巴合伙人
Founder, Jack Ma Foundation;
United Nations SDG Advocate;
Partner, Alibaba.



马蔚华 Ma Weihua

国家科技成果转化引导基金理事长
原招商银行行长
Chairman Of National Fund For Technology Transfer
And Commercialization;
Former President Of China Merchants Bank



方洪波 Paul Fang

美的集团董事长兼总裁
Chairman & CEO, Midea Group



王兵 Wang Bing

爱佑慈善基金会创始人
Founder, Ai You Foundation



王中军 Dennis Wang

华谊兄弟传媒股份有限公司创始人、董事长
Founder and Chairman of Huayi Brothers
Media Corporation



王文京 Wang Wenjing

用友网络科技股份有限公司董事长兼 CEO
Chairman & CEO, Yonyou Network
Technology Co., Ltd.



王玉锁 Wang Yusuo

新奥集团董事局主席
Chairman of Board of Directors, ENN Group



王伟斌 Wang Weibin

双全集团董事局主席、普祥健康集团董事长、
神玉艺术馆馆长
Chairman, Suntrans Group;
Chairman, Puxiang Health Group;
Curator, Shenyu Museum



王均金 Wang Junjin

上海均瑶 (集团) 有限公司董事长
Chairman, JuneYao Group



王若雄 Peter Wang

天泰集团创始人
Founder, Tentimes Group Co., Inc.



王雪红 Cher Wang

宏达国际电子股份有限公司
董事长兼首席执行官
Chairwoman & CEO, HTC Group



王毅然 Wang Yiran

广州视源电子科技股份有限公司董事
Director, Guangzhou Shiyuan Electronic
Technology Company Limited



冯仑 Feng Lun

御风集团董事长、万通集团创始人
Chairman, Yufeng (F&E) Capital Holdings
Co., Ltd.



卢志强 Lu Zhiqiang

中国泛海控股集团董事长
Chairman, China Oceanwide Holdings Group



宁旻 Ning Min

联想控股股份有限公司党委书记、
董事长
Party Secretary and Chairman of the
Board of Legend Holdings



宁高宁 Frank Ning

中国中化控股有限责任公司
原董事长、党组书记
Former Chairman, Sinochem Holdings
Corporation Ltd.



邓锋 Deng Feng

北极光创投创始管理合伙人
Founding Managing Partner,
Northern Light Venture Capital



田溯宁 Edward Tian

亚信集团联合创始人
Co-Founder of AsiaInfo Holdings



刘君 Liu Jun

鹰谷国际集团控股（南非）有限公司董事长
Chairman, Eagle International Group
Holdings (South Africa)



刘东华 Liu Donghua

正和岛创始人兼首席架构师
Zhisland Founder and Chief Architect



刘乐飞 Liu Lefei

CPE 源峰董事长兼首席执行官
Chairman & CEO, CPE



刘永好 Liu Yonghao

新希望集团董事长
中国民生银行副董事长
Chairman, New Hope Group;
Vice Chairman, China Minsheng Banking
Corp., LTD.



刘庆峰 Liu Qingfeng

科大讯飞股份有限公司董事长
Chairman, iFLYTEK Co., Ltd.



刘积仁 Liu Jiren

东软集团股份有限公司董事长
Chairman, Neusoft Corporation



孙 强 Chang Sun

晨曦东方公司董事长、前 TPG 中国董事长
Chairman of Sunshine Oriental Limited;
Former partner and Chairman of TPG China.



朱一明 Zhu Yiming

兆易创新科技集团股份有限公司董事长
Chairman, GigaDevice Semiconductor Inc.



朱保国 Zhu Baoguo

健康元药业集团股份有限公司董事长
丽珠医药集团股份有限公司董事长
Chairman, Joincare Pharmaceutical
Group Industry Co., Ltd;
Chairman, Livzon Pharmaceutical Group Inc.



朱新礼 Zhu Xinli

汇源集团董事长、创始人
Founder and Chairman, Huiyuan Group



吴乐斌 Wu Lebin

中科院创投董事长
Chairman of the Board, Chinese Academy of
Sciences Venture Capital



张 茵 Cheung Yan

玖龙纸业（控股）有限公司董事长
Chairlady, Nine Dragons Paper (Holdings)
limited



张 勇 Zhang Yong

海底捞国际控股有限公司董事长
Chairman of the Board, Haidilao
International Holding Ltd



张文中 Zhang Wenzhong

多点 DMALL 创始人、物美集团创始人
Founder of DMALL;
Founder of Wumart Group



张近东 Zhang Jindong

前苏宁控股集团董事长
苏宁易购集团名誉董事长
Former Chairman, Suning Holdings Group Co., Ltd;
Honorary Chairman of Suning.com Co., Ltd



张懿宸 Zhang Yichen

中信资本控股有限公司董事长
兼首席执行官
Chairman & CEO, CITIC Capital Holdings
Limited



李 革 Ge Li, Ph.D.

药明康德创始人、董事长
兼首席执行官
Founder, Chairman and CEO, WuXi
AppTec



李东生 Tomson Li

TCL 创始人、董事长
Founder and Chairman of TCL



李振福 Jeffrey Li

德福资本创始合伙人兼首席执行官
Founding Partner & CEO, GL Capital



杨绍鹏 Yang Shaopeng

海丰国际终身名誉主席
Chairman of the Board & Executive
Director, SITC International Holdings
Company Limited.



沈国军 Shen Guojun

银泰集团创始人兼董事长
Founder and President, Yintai Group



陈丹 Chen Dan

广东恒兴集团有限公司董事长
Chairman of the Board, Guangdong
Evergreen Group Co., Ltd



陈东升 Chen Dongsheng

泰康保险集团创始人、董事长兼 CEO
Founder, Chairman & CEO,
Taikang Insurance Group



柳传志 Liu Chuazhi

联想控股、联想集团创始人
Founder, Legend Holdings and
Lenovo Group.



洪崎

民生银行原董事长
Former Chairman, China Minsheng
Banking Corp., LTD.



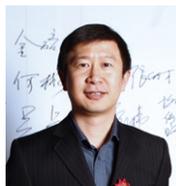
胡葆森 Frank Wu

建业集团董事长
Chairman, Central China Holding Co., Ltd.



苗鸿冰 Miao Hongbing

北京白领时装有限公司董事长
Chairman, Beijing White-collar Fashion
Co., Ltd.



唐越 Justin Tang

小赢科技董事长兼 CEO
Chairman & CEO, X Financial



夏华 Xia Hua

依文集团董事长
Chairwoman, EVE Group



徐井宏 Xu Jinghong

中关村龙门投资有限公司董事长
亚杰商会 (AAMA) 荣誉会长
Chairman, Beijing Z-park Longmen Co.,
Ltd.; President, Asia America Multi-
technology Association



贾跃亭 Jia Yueting

Faraday Future 创始人兼 CEO
Founder And CEO Of Faraday Future.



贾少谦 Jia Shaoqian

海信集团董事长、党委书记
Chairman & Secretary of the Party
Committee, Hisense Group



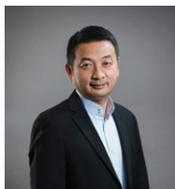
常振明 Chang Zhenming

中信集团原董事长
Former Chairman, CITIC Group
Corporation (CITIC Limited Corporation)



曹国伟 Charles Chao

新浪集团董事长兼首席执行官
微博董事长
Chairman and CEO, SINA Corporation
Chairman, Weibo



梁建章 James Liang

携程集团联合创始人兼董事局主席
Co-founder and Executive Chairman of
the Board Trip.com Group Ltd.



郭广昌 Guo Guangchang

复星国际董事长
Chairman, Fosun International Limited



程虹 Maggie Cheng

常务副理事长兼秘书长
土士学习创始人
Executive Vice President & Secretary
General, Chinese Entrepreneur Club;
Founder of Tosee Learning Alliance



蒋锡培 Jiang Xipei

远东控股集团创始人、董事局主席
Founder, Board Chairman of Far East
Holding Group Co., Ltd



雷军 Lei Jun

小米集团创始人、董事长兼首席执行官
Founder, Chairman & CEO, Xiaomi



虞锋 David Yu

云锋基金联合创始人、主席
Co-founder and Chairman, Yunfeng
Capital

名誉主席

Honorary Chairman



马云 Jack Ma

马云公益基金会创始人
联合国可持续发展目标倡导者
阿里巴巴合伙人
Founder, Jack Ma Foundation;
United Nations SDG Advocate;
Partner, Alibaba.



柳传志 Liu Chuanzhi

联想控股、联想集团创始人
Founder, Legend Holdings and
Lenovo Group.

科技顾问

Technology Advisor



沈向洋 Harry Shum

香港科技大学校董会主席
美国国家工程院外籍院士
Council Chairman of the Hong Kong University of
Science and Technology; International fellow of
the U.S. National Academy of Engineering.

经济顾问

Economic Advisors



吴敬琏 Wu Jinglian

国务院发展研究中心研究员
Researcher, Development Research Center
of the State Council



龙永图 Long Yongtu

中国入世首席谈判代表
博鳌亚洲论坛原秘书长
Chief Negotiator of China's WTO accession;
Former Secretary-General, BOAO
Forum for Asia



钱颖一 Qian Yingyi

清华大学经济管理学院教授
清华大学文科资深教授
西湖大学校董会主席
Professor, School of Economics and
Management, Tsinghua University;
Distinguished Professor of Arts, Humanities
and Social Sciences, Tsinghua University;
Chairman, Board of Trustees, Westlake
University



张维迎 Zhang Weiying

北京大学国家发展研究院经济学教授
Professor of Economics, National School of
Development, Peking University



许小年 Xu Xiaonian

经济学家、
中欧国际工商学院终身荣誉教授
Economist; Honorary Professor, China
Europe International Business School
(CEIBS)



吴建民

前驻法大使、外交学院原院长
Former China's Ambassador to France
Former Dean, China Foreign Affairs
University



艾丰

原中国名牌战略推进委员会副主任
Former Vice Chairman, China Top Brand
Strategy Promotion Committee

特别成员

Special Members



吕思清 Lyu Siqing

著名小提琴家
青岛耶胡迪梅纽因学校校长
Renowned Violinist;
President, The Yehudi Menuhin School Qingdao



李连杰 Jet Li

壹基金发起人
Founder, One Foundation



余隆 Yu Long

中国爱乐乐团艺术总监、首席指挥
上海交响乐团音乐总监
香港管弦乐团首席客座指挥
Artistic Director & Chief Conductor of the China
Philharmonic Orchestra;
Music Director of Shanghai Symphony
Orchestra;
Principle Guest Conductor of the Hong Kong
Philharmonic Orchestra

理事会治理

Governance

- 2006-2007 • 轮值理事长：马云
- 2008 • 轮值理事长：牛根生
- 2009 • 轮值理事长：郭广昌

- 2010-2013 • 理事长：柳传志
 - 2010 轮值理事长：胡葆森
 - 2011 轮值理事长：王健林
 - 2012 轮值理事长：俞敏洪
 - 2013 轮值理事长：朱新礼

- 2014-2016 • 主席：柳传志 理事长：马蔚华
- 2017-2018 • 主席：马云 理事长：马蔚华
- 2019-2020 • 主席：马云 理事长：王玉锁

- 2021-2025 • 名誉主席：柳传志、马云
 - 2021-2022 理事长：王玉锁
 - 2023-2024 理事长：王若雄
 - 2025 至今 理事长：李东生

Chinese Entrepreneur Club

2006-2025





中国绿公司联盟
推动商业绿色发展

中国绿公司联盟 / China Green Companies Alliance

服务企业生态繁荣，助力企业合作与创新

累计服务企业

230+
家

服务企业家和高管

1600+
位

访问领先企业学习

90+
家

黄色价值

代表企业的积累

绿色价值

代表企业未来价值

蓝色价值

代表企业创新力

打造绿色价值服务平台

绿盟服务



中国绿公司年会

企业界年度高级别闭门研讨
聚焦企业成长新逻辑关键议题



绿盟空间

4站+/年

走进领先企业交互学习
解决企业经营痛点，认知提升+方法论学习



海外考察

1次/年

服务企业全球化进程，打磨国际视野
建立战略高度，搭建商业渠道



信息服务

日/月报

精编企业动态、全球大势
科技与创新进展的专业报告



增值服务

· 品牌赋能
· 研究服务

绿盟企业资质

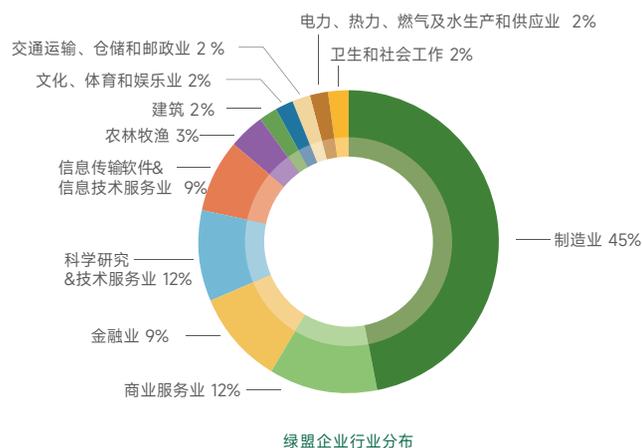
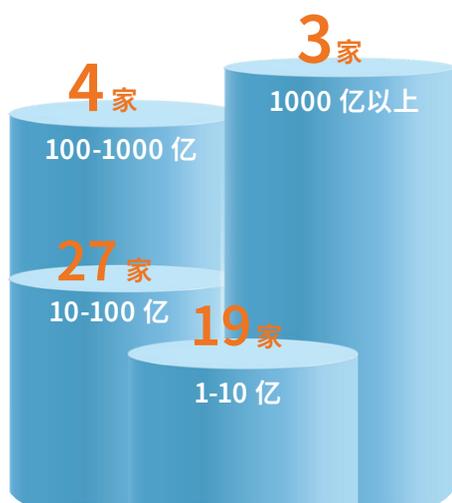
- 认同商业可持续发展的基本理念并践行
- 成立3年以上,在细分行业稳健经营或具备发展潜力
- 有完整清晰的财务记录,资产负债率低于70%
- 自主研发、持续创新技术、产品和服务



了解绿盟

绿盟企业年营收

总计 **5050 亿**



覆盖行业 **11** 个 | 上市公司 **17** 家 | 高新技术企业 **32** 家 | 专精特新企业 **26** 家

绿盟名录 (按企业音序排序)

- | | | |
|--------------------|--------------------|--------------------|
| 爱迪特(秦皇岛)科技股份有限公司 | 江森自控日立万宝空调(广州)有限公司 | 深圳法大大网络科技有限公司 |
| 爱康国宾健康体检管理有限公司 | 江苏澄星磷化工股份有限公司 | 深圳市九立供应链股份有限公司 |
| 柏基海外投资基金管理(上海)有限公司 | 江苏东海半导体股份有限公司 | 四川悦衣美萱品牌管理有限公司 |
| 北京飞书科技有限公司 | 节卡机器人股份有限公司 | 松下电器(中国)有限公司 |
| 北京火山引擎科技有限公司 | 晶科能源股份有限公司 | 天津艺虹智能包装有限公司 |
| 北京嘉德长实科技有限公司 | 联翼(泰兴)新能源有限公司 | 土豆数据科技集团有限公司 |
| 北京金山办公软件股份有限公司 | 菱感智能科技(上海)有限公司 | 汪海集团有限公司 |
| 北京逸原达投资管理有限公司 | 蒙发能源控股集团有限责任公司 | 至美通供应链管理(深圳)有限公司 |
| 大连聚矾新材料有限公司 | 牧原实业集团有限公司 | 中恩(天津)医药科技有限公司 |
| 电连技术股份有限公司 | 青龙管业集团股份有限公司 | 中国水环境集团 |
| 钉钉(中国)信息技术有限公司 | 日出东方控股股份有限公司 | 中矿精诚(北京)科技集团有限公司 |
| 东莞市达瑞电子股份有限公司 | 瑞森新建筑有限公司 | 中山市科卓尔电器有限公司 |
| 帆软软件有限公司 | 瑞穗银行(中国)有限公司 | 中视博朗(北京)国际传媒广告有限公司 |
| 福建品品香茶业有限公司 | 瑞银证券有限责任公司 | 中顺洁柔纸业股份有限公司 |
| 广西甘化集团有限公司 | 山东得益乳业股份有限公司 | 中希集团有限公司 |
| 黑芝麻智能国际控股有限公司 | 山东世纪阳光纸业集团有限公司 | 众成就(北京)融媒体科技文化有限公司 |
| 华恒集团(江苏)农牧有限公司 | 上海处成科技有限公司 | 魏伟 小泽画室创始人 |
| 华鸿水务集团股份有限公司 | 上海君桐股权投资管理有限公司 | |
| 佳辰控股集团有限公司 | 上海纳尔实业股份有限公司 | |

* 企业名录及数据截止于 2025 年 5 月



士士学习联盟 / Tosee Learning Alliance

士士学习联盟
TOSEE THE FUTURE

让领先者更领先，让中国商业智慧成为世界的
全球化和数智化中的持续增长

士士高管学习联盟

- 国内外最佳商业实践地
- 企业家、企业核心管理团队亲授课程
- 进入行业领先型企业的沉浸式学习



访学企业

150+ 家

实践课程

300+ 节

士士定制课程

- 根据企业学习需求、所在行业、发展阶段、内部管理体系等因素
 - 提供定制化实践学习和系统解决方案
- 已服务企业：海信、蒙牛、美的、新奥、广联达、瑞幸……

士士永续学社

- 延续士士实践学习和交叉学习理念
 - 面向士士终身同学的前沿学习社区
- 已经走进吉利、松下、远东……

士士同学 380+ 位

部分同学名录 (姓氏音序排序)

- | | | | |
|-----|----------------------------|-----|---------------------|
| 蔡 斌 | 建业新生活服务有限公司执行总裁 | 睦 敏 | 大亚科技集团副总裁 |
| 曹 奕 | 拉卡拉集团副总裁 | 万 俊 | 驴妈妈集团副总裁、CFO |
| 陈 静 | 远东智慧能源股份有限公司首席运营官 | 汪国庆 | 新奥集团能源研究院副总经理 |
| 邓庆旭 | 新浪网高级副总裁、新浪财经 CEO | 王 成 | TCL 科技 COO |
| 杜 娟 | TCL 实业 CEO | 王雅娟 | 小红书首席营销官 |
| 盖龙佳 | 东软集团联席总裁兼首席运营官 | 谢 坚 | 红星美凯龙家居集团总裁 |
| 高 飞 | 蒙牛集团总裁 | 熊 林 | 自如网创始人、董事长兼 CEO |
| 官罗建 | 新奥能源控股有限公司执行董事、总裁 | 徐 斌 | 百安居（中国）投资有限公司首席人力官 |
| 龚 力 | 蜀海供应链 CEO | 徐 健 | 亚洲开发银行教育行业部教育科技负责人 |
| 韩建军 | 蒙牛集团副总裁、冰品事业部负责人 | 杨 鹏 | 新东方教育科技集团高级副总裁 |
| 韩 旭 | 万达集团副总裁兼财务管理中心总经理 | 尹志新 | 海信洗衣机公司总经理 |
| 胡 冰 | 建业集团高级副总裁 | 于广辉 | TCL 通力股份 CEO |
| 胡杰华 | 杭州松下家用电器有限公司总经理 | 张红敏 | 清华控股有限公司助理总裁 |
| 鞠新艳 | 汇源果汁董事长 | 张建新 | 北京万科企业有限公司副总经理 |
| 李建民 | 广州视臻信息科技有限公司 总裁 | 张如国 | 高途教育科技集团副总裁兼 CHO |
| 李 剑 | 领克汽车销售有限公司执行总经理 | 张晓阳 | 新奥天然气股份有限公司副总裁 |
| 李 军 | 东软集团高级副总裁兼首席营销官 | 赵国栋 | 松下信息系统（上海）有限公司总经理 |
| 梁占华 | 自如首席运营官 | 郑 鑫 | 吉利控股集团副总裁 |
| 刘 谦 | 广联达科技股份有限公司董事、高级副总裁 | 钟伟坚 | TCL 环保科技有限公司首席运营官 |
| 刘为杰 | 海信视像科技助理副总裁 | 周晓鹏 | 阿里巴巴智能信息事业群副总裁 |
| 刘晓光 | 江苏澄星磷化工股份有限公司 CEO | 朱文沁 | 施耐德电气高级副总裁 |
| 吕小斌 | TCL 通讯科技控股有限公司高级副总裁 | | 关键电源业务中国区负责人 |
| | 兼全球制造中心总经理 | 朱长彪 | 远东控股集团资深合伙人、股份资深合伙人 |
| 皮兴忠 | 中智关爱通首席运营官 / 首席技术官 COO/CTO | | 安纛董事、总经理 |
| 强 浩 | 上海荟乐奇教育科技有限公司总裁 | 祝文魁 | 复星党委书记、复星国际副总裁 |
| 施 柯 | 新东方教育科技集团高级副总裁 | 左东华 | 贝壳找房副总裁、CHO |
| 宋海林 | 龙湖集团副总裁兼研发部总经理 | …… | |



扫码查看同学全名单

土士认知树



土士正在服务于 40 家
行业领导型企业

- | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

中国企业家高尔夫球队

Chinese Entrepreneur Golf Club



扫码了解
高尔夫球队

友谊、健康、公益的高尔夫风尚球队



中国企业家高尔夫球队
Chinese Entrepreneur Golf Club



国内唯一保持 18 年以上活跃度的全国性企业家高尔夫球队，于 2007 年发起成立。

2007-2025

队员近百人，均为企业决策者。拥有极高热度的队员参与和互动，历时 10 余年打造友谊、健康、公益的高尔夫风尚球队。

荣誉队长



马蔚华



牛根生



王若雄



俞春雷

队长

队委 (按音序排列)



陈火法



冯红健



梅青林



徐进



游爱国



张向宁

队员名单 (以姓氏笔画排序)

- | | | | |
|------|----------------------|-----|------------------------|
| 马建军 | 上海数腾软件科技股份有限公司总裁 | 张中泰 | 北京三润茶文化有限公司董事长 |
| 王 钢 | 杭州沸石环保科技有限公司董事长 | 张志雄 | 深圳胜记餐饮集团董事长 |
| 王礼贤 | 深圳宝迪生物工程有限公司董事长 | 张挪威 | 瑞森新建筑有限公司董事长 |
| 王均豪 | 上海均瑶(集团)有限公司总裁 | 陈介波 | 上海岸屿时装有限公司董事长 |
| 方雅亮 | 北京捕精者生物科技有限公司董事长兼总经理 | 陈京生 | 北京百年智强广告有限公司董事长 |
| 艾 迁 | 安徽金诚复合材料有限公司董事长 | 陈厚夫 | 深圳市厚夫设计顾问有限公司创始人 |
| 卢 奇 | 北京博森均衡科技发展有限公司总经理 | 邵云东 | 浙江天草生物科技股份有限公司董事长 |
| 付 明 | 深圳市宝安一鸣实业有限公司董事长 | 范 群 | 杰威联讯(中国)有限公司董事长 |
| 白雪飏 | 国教控股集团董事 | 范立强 | 海益宝科技股份有限公司董事长 |
| 司马郡平 | 华郡投资集团创始人 | 林 霖 | 深圳市大漠科技有限公司董事长 |
| 成 雁 | 江苏远大信息股份有限公司董事长 | 易文君 | 宜昌万富投资集团有限公司董事长 |
| 朱向荣 | 浙江海啊水务有限公司总经理 | 周晓明 | 天弘基金副总经理 |
| 乔相鸣 | 河南九龙水电集团董事长 | 庞文博 | 河北华银基业房地产开发集团有限公司创始合伙人 |
| 任美成 | 华蒙通物流控股(集团)有限公司董事长 | 郑永生 | 东立创新有限合伙基金创始合伙人 |
| 刘 兵 | 北京安泰立康健康科技有限公司总经理 | 胡 湘 | 深圳市比奇汉集团有限公司董事长 |
| 刘 恕 | 广州市朗域环保科技有限公司董事长 | 胡优华 | 华艺智慧科技股份有限公司董事长 |
| 刘晓维 | 上海旭升保险经纪有限公司董事长 | 段培毅 | 华恒铭圣科技有限公司董事 |
| 刘燕生 | 北京法尔之星品牌管理顾问有限公司董事长 | 姜鹏明 | 北京绿创环保集团董事局主席 |
| 阮铁军 | 浙江阮仕珍珠股份有限公司董事长 | 洪新建 | 深圳市海洪建设工程有限公司董事长 |
| 孙 智 | 重庆中慧实业集团有限公司董事长 | 敖正高 | 深圳市天鹭实业发展有限公司董事长 |
| 苏治昌 | 广东南北文化发展有限公司 CEO | 莫达勇 | 北京东方汇富科技有限公司总裁 |
| 苏建诚 | 新加坡亚细亚集团控股有限公司创始人 | 柴慧京 | 浙江国都控股有限公司董事长 |
| 李东明 | 甘肃海昌商贸集团有限公司董事长 | 徐拥军 | 江苏立德绿建节能建筑有限公司董事长 |
| 李志海 | 宁夏卓德实业集团有限公司董事长 | 翁文彪 | 上海纳华资产管理有限公司董事长 |
| 李振伟 | 北京华安通联技术有限公司副董事长 | 高 辉 | 北京宝典科技有限公司董事长 |
| 杨占江 | 北京远东神华集团总裁 | 黄 光 | 深圳市豪虹涂料有限公司副董事长 |
| 杨紫明 | 卡宾服饰(中国)有限公司董事长兼艺术总监 | 黄 辉 | 宽氮资本董事长 |
| 吴幸临 | 上海骏燕自动化设备有限公司董事长 | 黄海弟 | 上海山恒生态科技股份有限公司董事长 |
| 邱蕾荣 | 北京明日商旅服务有限公司副总经理 | 梁子浩 | 浙江星鹏铜材集团有限公司董事长 |
| 何 彬 | 上海浦东创业投资有限公司总裁 | 傅乐民 | 北京北纬通信科技股份有限公司董事长 |
| 沈琮宇 | 深圳市车龙九州科技有限公司董事长 | 潘羽翔 | 屋莱满(上海)国际贸易有限公司董事长 |
| 张 岷 | 山东蓝石置地集团公司董事长 | 戴红旗 | 上海讯网通信电子器材有限公司董事长、总经理 |





年度关键行动

Annual Critical Events



中国绿公司年会

理事 & 绿盟学习

土士高管学习

闭门研讨会

全球化学习 & 实践考察

中国企业家高尔夫赛事活动

2025 中国绿公司年会

CHINESE GREEN COMPANIES SUMMIT

4月20-22日，2025中国绿公司年会在海南举行，本次年会议题聚焦“**科技创新**”、“**企业全球化**”、“**人工智能**”、“**医疗健康与生命科学**”和“**数智化企业管理**”，以五场高级别闭门研讨形式展开。

中国绿公司年会创办于2008年，旨在服务和推动商业可持续发展，搭建起企业家年度交流平台。年会由企业绿色发展（海口）研究院主办，中国企业家俱乐部（CEC）支持。会议面向理事、中国绿公司联盟成员企业，以及企业界创新和综合实力的头部企业核心领导人和管理者参与研讨。



永续发展绿色伙伴



碳中和伙伴



1.1 经济全球化的发展历程

第三次全球化浪潮：始于WTO成立，中国成为全球重要一极

中国加入世界贸易组织签字仪式

SIGNING CEREMONY ON CHINA'S ACCESSION TO THE WTO
22 November 2001, India

01. 1995年，WTO正式成立

- 全球贸易与贸易规则优化，全球经济整合，推动了国际投资与贸易自由化，全球经济显著增长，商品贸易增加了30%以上

02. 中国于2001年正式加入WTO

- 加入WTO让中国开放市场并同国际竞争接轨，促进自身快速增长。1998—2011年中国对外贸易份额占全球比重从4.21%上升到12.34%，成为全球最大贸易国

03. 发达国家的对外贸易总额增长，但占比降低

- 发达国家所占份额有所下降，同期美国对外贸易份额从15.6%下降到了10.8%，欧洲发达国家普遍下降了2%左右

硬核科技创新与高质量发展

——科技创新高级别研讨会



“

本次研讨定位就是高质量发展中的硬核科技和高科技主题，希望给大家呈现当今中国各领域科技创新发展多种不同的形态。

”

议题负责人

朱一明 兆易创新科技股份有限公司董事长



《拐点来临，智能驾驶向高而行的实践和思考》

余凯 地平线创始人兼 CEO

拥有用户规模即代表企业价值，这种观念在移动互联网时代或许成立，但在人工智能时代可能需要重新审视。互联网时代，无论是搜索引擎、电子商务、短视频还是社交平台，本质都在于建立人与信息、商品及内容的高效连接。机器学习技术主要服务于对人类行为偏好的洞察与预测，唯一的目标始终围绕“理解人性”展开，而非追求超越人类智能。

但人工智能的产品逻辑实际上是要逼近世界真相。以 DeepSeek 为例，它作为初创企业，在缺乏成熟产品、用户基础及流量入口的情况下，核心推理能力完全建构于数学逻辑框架之上。这种发展路径与互联网时代强调“洞悉人间烟火”的产品逻辑形成鲜明对比，人工智能时代更注重通过算法模型无限逼近客观世界的本质规律。

基于此，自动驾驶技术的突破路径已逐渐明确：关键在于构建物理世界模型，并通过持续的技术迭代完善系统。对于汽车制造商而言，过度投入自动驾驶研发可能产生战略焦虑。更优解在于与顶级技术供应商建立合作生态，毕竟自动驾驶能力是通用能力，不应成为汽车品牌差异化的核心指标。

从产业周期视角分析，2015-2025 我们年见证了汽车电动化技术的十倍速变革。据此推演，2025-2035 年或将迎来汽车智能化的爆发式增长期。根据马克思主义政治经济学原理——“生产力决定生产关系”，当关键生产力要素发生数量级跃迁时，必将重构产业格局并催生新的市场主体。



《时光机理论的有效与失效：以商业航天与人形机器人为例》

姚頌 东方空间技术有限公司联合创始人、联席 CEO

火箭行业规模效应特别明显，大家知道用火车运输一定比大卡车便宜，大卡车运输一定比面包车便宜，所以火箭做得越大，它的运载成本才能够摊薄，这也是 SpaceX 能实现非常低的发射价格的核心原因。但由于中美国情差异巨大，我们不能用传统的“时光机理论”看待商业航天行业。

但“时光机理论”在人形机器人行业是适用的，我们可以非常直接的坐着“时光机”看一看十年前的自动驾驶发生了什么，就可以想想未来的十年，人形机器人产业会发生什么——因为在这个领域里，最重要的决定因素就是技术。国内大量白色家电和新能源车厂商必然会进入人形机器人领域，大家都相信这是继 PC、mobile、vehicle 之后的另一个平台性的机会。



《聚变能源行业现状》

徐国盛 中科院合肥物质科学研究院等离子体物理研究所副所长

十年之前，大家可能很难想象到现在人工智能、电动汽车对能源需求增长的这么快，核聚变一直是大家认为是一个终极能源核聚变，为什么终极呢？因为它的原料非常丰富，海水里面含有大量氢同位素——氘，取之不尽，用之不竭。这两年铁基超导中国进展的非常快，像现在的高温超导材料是基于稀土，成本很高，缺乏降价空间，铁基超导用的是铁。大家知道地球上到处都是铁，铁价格非常的便宜，如果真的用了铁基超导，这个价格真的能打下来！

虞仁荣

上海韦尔半导体股份有限公司董事长

人工智能现在在终端的主要应用，就是汽车的辅助驾驶落地，目前在汽车摄像头领域，韦尔的占有率已经超过一半。未来，机器人摄像头的用量一定不会比汽车少，AI眼镜也是我们这个行业巨大的机会。我相信再过几年，汽车上的半导体国产率会大大提升，对中国的半导体设计行业是一个巨大的利好。当下，手机和汽车已经成为了生活必需品，即使经济环境受到冲击，行业的总体规模不至于下降太多。

赵晋荣

北方华创科技集团股份有限公司董事长

在集成电路行业里，人工智能可以帮助各大厂商找到产品设计的最优解，早先的模型被认为是“数字孪生”模式，目前我们已经把AI作为“黑匣子”，大量的数据输入后，它会计算出最优解，也可以去分析目前的工序工艺哪里出现问题。

杨 铭

广州视源电子科技股份有限公司董事、CTO

现在很多市面上的AI教学应用在思考怎么用AI去提升学生的学习效率，我们希望不仅提升学生，还能提升老师。我们基于自研的希沃教学大模型基础上，提出并构建「1+N+N」AI技术体系，即「1个希沃教学大模型架构+N个教学应用场景+N个智能硬件终端」，基于软硬件协同，将大模型能力深度嵌入教、学、研、评、管全流程，实现教与学全流程渗透的智能化场景。

刘 聪

科大讯飞股份有限公司副总裁、研究院院长

科大讯飞在2017年使用小模型通过国家执业医师资格考试综合笔试测试并取得456分（满分600分），超过96%考生；随着大模型技术发展，成绩进一步提升；在实际应用中聚焦基层医疗场景，通过“智医助理”赋能全科医生，在常见病诊疗规范化和效率提升方面取得显著成效。得益于基层良好的应用成效和大模型技术发展，讯飞持续拓宽解决方案矩阵，最终形成从基层切入、逐步攻克高阶医疗场景的渐进式发展路径。讯飞现在的底色就是全国产化自主可控，掌握基于国产芯片的训练能力，这也是国内产业科技创新的趋势之一。



从左至右：朱一明、虞仁荣、赵晋荣、杨铭、刘聪

未来十年，AI 如何影响和改变世界

——人工智能高级别研讨会



“

数据对中国人工智能发展与突破意义重大，尤其在新一代推理模型发展中，‘人造数据’相关问题值得深入探讨，IDEA 研究院的团队成员已成立相关公司助力大模型发展。

”

“

AI 正在解锁视觉、内容、数据、交互与医疗等领域的创新密码，例如 AI 视觉在超市的智能称重、在养殖场智能检测猪群的健康状态；AI 辅助高效视频创作，个人数据通过 Agent 的高效管理；信息交互方式从搜索、推送变成语音交互，重构交流方式；AR 眼镜在智能停车的应用；AI 手环通过神经调控帮助解决手抖症状；AI 健康疗法用于解决大脑认知障碍的延缓和康复。

”



《AI 新时代：大模型、Agent 与推理规模化》

谭待 火山引擎总裁

豆包大模型自发布以来日均 tokens 涨超 106 倍，到 2025 年 3 月，豆包日均 tokens 使用量已超 12.7 万亿。最近，火山引擎发布的豆包 1.5·深度思考模型，在数学、代码、专家推理等评测集上达到全球第一梯队水平。该模型参数设计创新，成本和延迟较低，具备“边想边搜”功能，可通过多轮迭代给出答案。同时，它原生支持多模态，能结合图像和文本进行深度思考。对于企业 AI 转型，建议企业家先个人使用豆包 APP，直观感受其在工作和生活中的作用，加深对技术的理解，从而思考如何在企业中应用。

圆桌研讨：模型和学术



从左至右：沈向洋、周靖人、张磊、段楠

周靖人 阿里云智能集团首席技术官

AI 技术变革绝非单一模型的蜕变，而是计算机体系从底层云计算到模型架构的全面革新。阿里云凭借强大云基础设施积极发展通义模型家族，以开源策略构建起全球领先的模型生态，同时在云计算领域不断创新，高效调度算力资源，为模型发展筑牢根基。

张磊 粤港澳大湾区数字经济研究院计算机视觉与机器人研究中心讲席科学家

物体检测在视觉领域是极为基础且核心的问题，尤其对于智能机器人与环境交互至关重要，是机器感知环境的基础。我们中心团队持续推进相关工作，通过结合语言提示实现对长尾物体的检测，无需重新训练，所研发的模型在云端追求强大性能，在端侧注重运行速度，并持续迭代升级。

段楠 阶跃星辰 Tech Fellow

中国人工智能正加速追赶美国，在 AI 视频生成的用户使用量、生成质量上已不弱于美国，未来在实时视频生成、复杂指令遵循及视频预测等方面将有很大潜力。

AI 安全与监督



《如何看待 AI 安全性：香港生成式人工智能研发中心的视角》

郭毅可 香港科技大学首席副校长、英国皇家工程院院士、欧洲科学院院士

以“创新与责任平衡”为核心，在香港大模型的研发与应用过程中，充分考虑一国两制的要求，兼顾数据隐私与共享、知识产权保护等多方面，通过与多方合作实现价值观对齐，打造可信的人工智能生态。香港 AI 治理的核心策略是以应用为本、行业导向、弹性框架，推动香港在人工智能领域的稳健发展。



《AI 安全的全球治理》

薛澜 清华大学苏世民书院院长

我们要坚持中国 AI 全球治理的核心理念：发展和安全并重的原则，确保发展中国家在 AI 发展带来巨大经济社会利益的过程中也能分享红利，确保世界各国尤其是技术落后国家有能力应对人工智能风险，并有机会参与全球风险防范的讨论和规则制定。技术是没有国界的，共同风险要共同管理，AI 的全球治理要各个国家来参与。

圆桌研讨：产业与应用



从左至右：邓锋、蒋锡培、夏华、单记章、闫海伦

蒋锡培 远东控股集团创始人、董事局主席

身处 AI 时代，唯有以敏锐认知与前瞻布局引领团队，打造行业灯塔工厂，在数智化制造、设计、招投标及后台管理等多领域深度应用 AI，方能提升效率、优化服务。

夏华 依文集团董事长

依文集团于服装行业深度应用 AI，在企业内部将其融入管理系统提升员工效率、辅助优化设计与战略规划，在产品端，利用 AI 缩短周期。同时，借助 AI 赋能消费者自主提取民族文化元素定制个性化服饰，促成与全球 400 多个品牌授权合作。

单记章 黑芝麻智能创始人兼 CEO

辅助驾驶得益于 AI 的发展，同时对于算力的需求也大幅提升，低功耗、低成本的算力非常关键。从视觉传感“眼”到智能计算“脑”，跨越驾驶、机器、安防、家居等多个领域，以 AI 赋能万物感知与智慧决策，应用前景广泛。

闫海伦 火山引擎市场总经理

随着模型迭代，AI 应用不断拓展，如 AI 客服的数据处理，全量质检来持续提升话术、挖掘营销服务机会。推理模型的发展推动了 AI 搜索，可用于复杂问题解答与规划设计。另外 AI 视觉领域，在摄像头数据处理、智能厨房设备、制造业产品质检泛化等场景中也展现出应用潜力。

全球经济重构下的企业全球化

——企业全球化高级别研讨会



“

历史告诉我们，危机中往往孕育着转机，压力能激发韧性。就像联想，20年前以‘蛇吞象’的勇气并购IBM全球的业务，经历了文化碰撞、价值链重构的阵痛，最后坚持下来，在全球180多个国家和市场取得成功。面对今天关税战的极限施压，中国企业应该提升战略高度，站在国家战略角度用系统思维重构企业价值链及全球产业生态。

”

议题负责人

宁旻 联想控股股份有限公司董事长



《中国企业全球化的挑战与机遇》

李东生 TCL 创始人、董事长

在过去三十年的全球化进程中，中国已取得了相对优势的发展地位。对于未来全球化发展，我认为要有几个观念需要转变：

一是从输出产品到输出工业能力，将中国制造的产业优势延伸到全球主要市场。

二是提高产品附加价值，通过技术创新、产品创新以及品牌传播，最终在价值实现中体现自身竞争力，实现可持续发展。

三是海外产业升级，从简单装配到核心基础技术产业出海，延伸海外产业链。

四是深化国际合作，在海外市场开拓业务时，与当地合作伙伴合作，共同构建更加开放、协同、共赢的全球创新合作生态。

五是顺应全球经济发展趋势，强调社会责任，注重绿色发展，这样中国企业全球化才有更扎实的基础。



《资本赋能新质，创新引领未来》

单俊葆 中金资本运营有限公司董事长

我国私募股权市场当前面临一些挑战，但我们对中国持续向好的发展与新兴技术的涌现充满信心。私募股权在培育新质生产力中发挥着关键作用，在企业实现全球化的发展中有着巨大的机会。

2025 中国绿公司年会

CHINESE GREEN COMPANIES SUMMIT



从左至右：宁旻、陈丹、马蔚华、龙永图、贾少谦、薛明元

龙永图

中国入世首席谈判代表、博鳌亚洲论坛原秘书长

美国关税政策虽会使企业承受短期阵痛，但从长期看，恰是极大的历史机遇。面对当下局势，企业可从三方面破局：其一，发挥龙头企业引领作用，带动产业链上下游“抱团出海”；其二，依托金融机构与大型上市机构，以联合竞标的方式竞逐全球大项目，借势引领众多中国企业开拓国际市场；其三，积极建设海外中国工业园区，为企业出海搭建稳定平台。只要我们坚持开放，中国的未来就充满希望。

陈丹

广东恒兴集团有限公司董事长

在出海实践中，恒兴以饲料业务为立足点，逐步拓展至种苗、动物保健、食品加工等，实现全产业链输出，并始终秉持利他初心。每进驻一个国家，坚持“未建工厂，先育人才”，通过免费培训养殖技术工人，赋能当地产业，实现产业链多方受益。凭借对本土文化的深度融入与规范运营，海外基地的盈利增速已超越国内，这也彰显了中国农业与水产业出海的广阔机遇与前景。

马蔚华

国家科技成果转化引导基金理事长、原招商银行行长

金融业不能只做“服务者”和“跟随者”，要成为企业出海的“价值共同创造者”，利用全球资源和数字化平台帮助企业识别和规避风险。

贾少谦

海信集团党委书记、董事长

在消费电子领域，我们有充足信心与定力应对挑战。40多年改革开放与市场经济积淀的完整工业体系、技术产品实力、品牌口碑及全球化运营经验，构成坚实盾牌——面对关税压力，中国工业与品牌不仅能抵御冲击，更将迎来崛起契机。我们坚信定能战胜困难。

薛明元

海丰国际控股有限公司执行董事兼首席执行官

在海外实践中，我们两点实践分享：一是深度本土化，以当地企业视角布局业务，通过构建服务网络、完善基础设施等，构建本土化运营体系，持续创造经济效益；二是重视与本土合作伙伴的战略共赢，如在泰国与当地企业合作运营堆场，借助其资源快速获取土地、缩短建设周期、高效解决外部环境问题，快速构建竞争力，推动业务发展。

中国生物科技的 DeepSeek 时刻及其全球影响

——医疗健康与生命科学高级别研讨会



“

我们作为生物医药行业的从业者，近期都充满着乐观和骄傲的情绪。相信在未来，全球尤其是中国的医药行业将迎来爆发式发展，并对全球产生巨大的影响。特别是中国创新药的可及性会发生颠覆性的变化，将对全世界做出巨大的贡献。

”

议题负责人

李振福 德福资本创始合伙人兼首席执行官



《AI 时代的生物智造与医药产业》

高福 中国生物工程学会理事长

按照世卫组织定义，真正的健康要包括三个方面：第一，机体健康；第二，精神健康；第三，社交快乐。今天，AI 驱动的生物医药产业，也要围绕着这三个方面投入。未来，如果医院在治疗中广泛采用 AI 系统，就可以汇集所有顶级医生的大脑，进行综合诊断，几乎可以避免对影像、病理切片的误诊。



《创新药的发展与思考》

吴晓滨 百济神州总裁、首席运营官

当今无论是发达国家还是发展中国家，有约 80% 的国家所面临的医疗状况与我国十几年前相似——进口药品价格高昂。这很大程度上是因为存在一个全球价格体系，大多数国家自身又难以研发出创新药物。无论是哪个国家，无论是穷人还是富人，对于医疗的需求、对延长生命以及治愈疾病的渴望都是刚性需求，市场从不会缺失，只是缺乏合适的产品。中国的创新药企业不仅要为国内患者提供更好的治疗方案，更要积极承担起为全球患者尤其是发展中国家患者贡献我国智慧和力量的责任，让这些患者也能受益于我国的创新药物成果。

我们庞大的人口基数造就了全球最大的医疗数据库，如果医疗体系能够很好的结合人工智能，将拥有巨大的发展潜力。国人就医意愿强烈，国内医院年门诊量达七、八十亿人次。然而，无论是住院数据还是门诊数据，目前都分散在各个医院，形成信息孤岛。如果能够整合并结构化处理这些数据，其中蕴含着大量未被发现的生命奥秘和疾病治疗规律，将会对中国人民乃至全人类的健康带来巨大的福祉。



《健康中国，长寿经济 - 发掘健康长寿红利与机遇》

蔡怡田 麦肯锡全球副董事合伙人

过去几十年间，我们生命的“长度轴”确实在不断延伸。但如果我们把视线转向“质量轴”，也就是生命的丰富度、幸福感和社会价值的提升速度显然没有与寿命延长完全同步。这也引出了我们当前的核心课题：如何在延长寿命的同时，通过金融支持、心理建设和社会协同，真正拓宽生命的维度。虽然医疗支出始终是重要板块，但老年群体在文化消费、社交服务和心理健康领域的支出增速明显加快。国家“9073”养老体系构想的推进，叠加消费品行业的创新转型，实际上正在打开一个包含医疗支持、精神需求和社会参与的立体维度投资空间，这里涉及的未满足需求，蕴含着银发经济的巨大价值。

尹正

三一创新(北京)投资管理有限公司创始合伙人 & 管理合伙人

我国生物医药的 DeepSeek 时刻，就是用我们的创新生态去打破“10 年 +10 亿美金”才能研发出一款药的壁垒。摩尔定律是每 18 个月半导体计算的效率提高一倍，但我们这个产业恰恰相反，不管什么技术进步，是每九年研发一个创新药的成本增加一倍。上个世纪末我刚刚进入行业，那时 8000 万美元能做一个药，现在研发成本已经高达 20 亿美元。这个行业的根本矛盾我认为在这里，是不可持续的。如何去打破每九年药品研发成本提高一倍的困局，是所有的从业者的根本任务。我们看到中国这片土地上的创新药产业生态，有机会实现这个目标。

盖龙佳

东软集团总裁

通过人工智能技术和物联网技术帮助医院优化资源配置、诊疗流程，提升管理精细度和患者就医体验。比如，东软帮助某三甲医院通过 AI 应用，手术室的使用率提升 30%，床位周转率提升 18%。再比如通过人工智能可以提升医保控费的能力，东软为某省建设医保控费平台，使人均次医保支出下降约 12%，医保基金节约率 8.5%。

陈炳良

信达生物制药首席科学家

传统医药行业里，10 年做研发，再投入 10 年做转化是很普遍的事。进入 AI 时代之后，我相信陈凯先院士的判断，新药研发的速度可以提高 70%，一款药 10 年的研发周期可以缩短到 3 年，后面的转化实验甚至可以从 10 年缩短到 3 年之内，这将彻底改变这个行业。信达生物也会利用好 AI 这场技术革命。

马健

晶泰科技联合创始人、执行董事兼首席执行官

AI 作为数据驱动模型，在一些工程技术的挑战上会更快落地，比如 AI 药物研发，哪个环节产生高质量数据的效率越高、成本越低，AI 在创新药研发过程中发挥的作用就越大。未来研发范式的变革之一是，AI 会逐渐从工具变成研发活动的组织者和执行者，当我们提出目标之后，AI 可以帮助我们进行推理，任务拆解，可以调用 robotic agent，从而实现一个个科学探索问题。我认为，相较于在生物技术某些领域因历史积累而存在的差距，中国现在在生物医药的工程创新方面具有更多机会。在未来几年中，中国有望在这一领域走在世界前列。

韩璧丞

浙江强脑科技有限公司创始人兼首席执行官

脑机接口为什么备受关注？主要源于脑疾病在人类医疗支出中占比重大，可能接近 30%，然而当下针对此类疾病的治疗药物却十分有限。以自闭症为例，美国最新统计数据显示，在每 31 个儿童中就有 1 例被诊断为自闭症，遗憾的是目前尚无任何药物能够彻底根治这一疾病。自闭症儿童的大脑内镜像神经元功能较弱。过往在实验室及医院环境中，研究人员发现通过奖励大脑中的一种特殊脑波——MU 波，能够增强患儿的社交意愿，使其更愿意开口说话。然而，这种疗法过去只局限于医疗研究机构内部。现在借助脑机接口技术，这一治疗方案已转化为简单的脑机接口设备，帮助自闭症儿童提升社交能力，实现了从实验室向现实世界应用的转变。



从左至右：李振福、尹正、盖龙佳、马健、吴晓滨、韩璧丞、陈炳良

AI 重构企业数智化

——数智化企业管理高级别研讨会



“

在当今这个高度不确定的时代，数智化却成了少有的确定性之一。数智化重新定义了岗位，改变了作业方式，重塑了业务流程，再造了供应链和产业链，提升了公司的效率和竞争力，已经成为企业发展的必选题和必答题，成为企业的核心竞争力。

”

议题负责人

刁志中 广联达创始人、战略发展顾问



《传统产业焕新机》

刘永好 新希望集团董事长、中国民生银行副董事长

将对手化作携手同行的伙伴，为企业发展营造和谐生态，这是传统企业焕发新机的精神基石。在科技浪潮席卷全球的当下，新希望高度重视 AI 在传统产业中的应用，提升管理层对 AI 的认知，开展灯塔项目进行试点，推广成功经验。已在养猪、育种、医疗健康等多个业务中探索 AI 应用。



《居住 +AI 的思考和实践》

陈炯 贝壳集团首席技术官

贝壳在 AI 应用实践中取得多项成果：通过 AI 整合后端、前端与测试岗位，提升产研效率，大幅缩短交付周期；通过 AI 布道师推动 AI 普惠，组织 AI 大赛孵化出“夸夸机器人”、“喜报生成器”等智能体，助力业务场景优化；推出“孙小圣”助手，替代人工完成经营管理中的重复工作，还能提供情绪价值；运用“绘练”模拟客户角色，辅助经纪人训练，提升服务质量。



《走出陷阱，企业领导者在 AI 落地中的三大关键行动》

谢欣 字节跳动副总裁、飞书 CEO

企业领导者落地 AI 有三大关键行动：第一，数据基础，构建企业数字化转型的坚实地基；第二，组织赋能，打造上下同欲拥抱 AI 的企业文化；第三，持续进化，建立 AI 能力的迭代升级机制。

高 飞

蒙牛集团总裁

传统行业企业在数智化转型过程中面临巨大挑战，必须“边开飞机边换引擎”。例如在做乳品工厂的数智化改造时，就要注意能否拆解为各个模块，例如能源模块、加工模块等，让相关经验、模式可应用于其他工厂。同时，组织层面要进行思考，从高管开始改变整个管理团队的思维与认知，打破传统的组织设置，重新整合为适应数智化的运营平台。

周浩运

海底捞首席增长官

海底捞从员工管理与顾客体验两端发力探索 AI 应用：

在员工端，针对十几万人管理中存在的信息衰减问题，借助生成式 AI 助手，将管理层对于制度和业务的理解直接、精准传递给所有员工，避免信息在多层级传递中失真，提升内部管理效率与协同性；

在顾客端，基于积累的会员数据，依托大模型、智能体等 AI 技术，打破传统固定标签与公式的局限，实现对顾客行为模式的智能分析，同时探索 AI 硬件的应用，助力一线员工快速识别顾客需求，为顾客提供更个性化、高效的服务体验，增强顾客满意度。

张 森

德勤中国科技、传媒和电信行业华北区领导合伙人

在 AI 浪潮席卷企业之际，高层的热情、中层的迷茫与基层的担忧相互交织，很可能成为 AI 前行路上的阻力，企业既要解开“AI 是什么、做什么”的疑惑，又要打破 AI 推进带来的新老模式、流程、架构、安全信任的融合壁垒，还要让大家在拥抱 AI 的变革中统一思想、凝聚共识、顶层设计与敏捷迭代共舞，持续提升价值创造能力，打造新质生产力工具，实现企业在 AI 时代下的高质量发展。

刘 开

Rolling AI 创始合伙人

在企业 AI 落地建设中，应遵循“从上往下定场景，从下往上涨文化，从后往前做建设”三原则：定场景需由企业高层和决策层从全局出发，依据商业价值、资源投入产出比及数字化基础来判断，而非依赖业务部门自发提需求；涨文化要注重激发中层的接受度与底层员工的创新力，鼓励一线员工与科技团队协同，避免仅高层积极而中底层抵触；做建设应从业务实际需求倒推，优先聚焦业务单元所需，再逐步完善数字化基础设施，而非一开始就全面铺开基础设施建设。



从左至右：袁正刚、高飞、周浩运、张森、刘开

连续 13 届实现会议碳中和

中国绿公司年会携手内蒙古老牛慈善基金会、中国绿色碳汇基金会，通过碳汇造林抵消会议产生的碳排放，连续十三届实现会议碳中和。会议采取多项减排举措，并携手极氪、品品香茶业等伙伴共同倡导并践行绿色可持续发展理念。



中国绿色碳汇基金会副理事长兼秘书长刘家顺宣读了《2025 中国绿公司年会碳足迹评价及碳中和报告书》的评价结果，并向绿研院授予《2025 中国绿公司年会会议碳中和证书》。中国企业家俱乐部理事长、TCL 创始人、董事长李东生代表会议主办方接受碳中和证书。



多年来，年会联合合作伙伴在内蒙古、甘肃等地建成 13 块碳中和林，累计种植樟子松、侧柏、油松等 6.25 万棵，修复 821 亩退化土地，抵消 13 届年会产生的 2907 吨二氧化碳排放。这些碳中和林不仅守护了生态，更为应对气候变化作出持续贡献！



2025 中国绿公司年会出行伙伴：极氪



2025 中国绿公司年会茶品伙伴：品品香

海洋渔业产业发展与技术创新

2025年4月22日，中国绿公司年会现场会走进晨海水产，海南晨海水产有限公司董事长蔡春有、广东恒兴集团有限公司董事长陈丹分别从海洋渔业的企业和产业层面的发展与创新进行了分享与交流。



《水产种业科技创新引领渔业高质量发展》

蔡春有 海南晨海水产有限公司董事长



《全力打造水产种业“中国芯”》

陈丹 广东恒兴集团有限公司董事长



飞书围谈夜话



永续发展绿色伙伴·飞书在晚间举办围谈夜话

古典音乐大师时刻



著名小提琴家、中国企业家俱乐部特别成员吕思清，带来音乐表演

理事 & 绿盟 走进企业交互学习 / Corporate Practice Learning



TCL 2024.04

绿盟空间 No.34

从通用模型到行业模型到产业应用场景

TCL 在 AI 领域的投入集中在制造和运营环节等高价值场景的开发和应用；
AI 不仅是一种工具，而是赋予企业一种不断自我强化、自我优化的能力。

李东生 TCL 创始人、董事长



扫码回顾

粤港澳大湾区数字经济研究院 (IDEA) 2024.04

从实验室到大市场，探索人工智能技术的产业应用与商业创新

- 大模型的下一个机会在多模态，一个非常重要的方向是多模态的理解和生成的统一
- 技术创新是最根本的创新，重要的是对背后的理论进行深度理解
- 人工智能对千行百业、对整个社会的冲击非常大，要大家共同来面对

沈向洋 粤港澳大湾区数字经济研究院创院理事长
香港科技大学校董会主席
清华大学高等研究院双聘教授



扫码回顾



小米造车 2024.05

理事互访 No.57

绿盟空间 No.35

SU7 发布后，雷军首次向业界分享

进入一个新行业，我们保持了高度的敬畏之心；
小米造车做对了两条策略：守正出奇 + 十倍压强；
大公司做新业务的“三个大坑”：认知错位、惯性思维、偶像包袱。

雷军 小米集团创始人、董事长兼首席执行官



扫码回顾



晶科能源 2024.09

绿盟空间 No.37

全球最大的光伏组件制造企业，
如何持续穿越行业周期，实现韧性增长？

- 晶科的核心竞争力：持续的研发投入、全球化能力、数字化
- 未来的信心来自于对零碳、经济、安全的能源需求
- 人才是企业成功的关键因素

李仙德 晶科能源、晶科科技董事长



扫码回顾

特斯拉 2024.09

不只是一家汽车公司，更是人工智能和机器人公司

- 以“加速世界向可持续能源的转变”为使命
- 特斯拉在中国的创新：本土化、数字化、高效运营
- 马斯克的第一性原理：与物理极限做对比，基于物理学原理做决策

王昊 特斯拉中国区总裁



扫码回顾



牧原 2024.12

绿盟空间 No.38

全球最大生猪养殖企业穿越周期的底层逻辑

- 穿越周期要靠三层着力：理解周期、接纳周期、拥抱周期
- 企业创新分三层：表层显性的经营业绩、中层隐性的管理、底层的元点知识
- 企业创新要遵循“第一性原理”，从技术元点发力，从业务底层突破

秦英林 牧原食品股份有限公司董事长



扫码回顾

士士高管学习

/ Tosee Executive Learning Programs

Tosee The Future 是士士的愿景，眼看着正在变为现实。

在过去的发展环境里，我们习惯于奔跑；在如今充满挑战的环境下，我们需要深入思考什么是真正的创新。

程虹

中国企业家俱乐部常务副理事长兼秘书长、士士学习创始人



士士第八、九、十、十一期共 99 位高管同学毕业

企业家寄语



我特别相信，未来的年轻人是整个社会发展的推动力，在你们其中一定会诞生出，比老一代企业家更优秀的创业者。

刘积仁 东软集团股份有限公司董事长



最大的敌人就是昨天的自己，一个人的进步需要养成自省的习惯。“知十行一，可谓圣人”，行动力是学习力最好的价值。

胡葆森 建业集团董事长



作为高管具备必要的学习能力是非常重要的，在士士的学习过程当中，你们可以学习到组织变革、国际化视野等多种能力，这些都可以运用到大家的工作当中。

张勇 海底捞国际控股有限公司董事长



真正的学习是一场没有终局的故事，需要持续不断的自我更新。相信并正视思想的力量，并把知识化作行动。

高飞 蒙牛集团总裁



企业经营者需终身学习，让我们将不同内容的点状工作整合成有机整体，助力我们更好掌控全局，提升扩大管理能力与范围。

刁志中 广联达创始人、战略发展顾问



商业实践的核心在于持续学习与适应变化，管理者应具备战略眼光、良好领导力和执行力，同时保持开放心态拥抱新技术与新趋势。

蒋锡培 远东控股集团创始人、董事局主席

北京周课程

企业家与专家授课



宁高宁
人感与感人，
一把手的领导力



周其仁
经济突围与企业选择



黄铁军
人工智能最新进展
与未来展望

访学企业



《产品力打造》



《AI 应用组织增效与业务增长》



《数智化驱动业务创新增长》



《AI 大模型与产业应用》



深圳周课程

企业家与专家授课



李东生
创新转型与全球化
发展之道



沈向洋
人工智能发展前瞻
与应用探索



胡赛雄
uaca 时代企业如何
持续增长

访学企业



闭门研讨会

Close-door Seminars



2023年8月19日生成式人工智能雁栖湖圆桌合影

生成式人工智能应用元年初探

产业智能重构需供落地形态
解决商业本质问题的方法

2024.03

- 从解决商业本质问题出发，推动需求侧和供给侧均实现智能
- 需求侧牵引的智能商业架构：让科技精明消费、让企业精细运营、让需供精细匹配



理事们在新奥研讨

星夜兼程，越走天越亮

2024.01

张维迎专家课：企业家精神与经济增长

- 企业家决策的本质是面向未来的创造性行动
- AI 无法替代企业家的创造力



扫码回顾

大选之后的美国和中美关系

2024.11

李成专家课：美国大选落定后的洞察报告

- 美国内政外交变化
- 中美关系变化对经济的影响



扫码回顾

CEC 理事拜见香港特首李家超 2024.12



陆港企业家交流午餐会 2024.12



绿盟年度研讨 2024.12

绿盟企业代表串讲跨行业多维度的思考交互

绿色发展和新能源

中国水环境
《双碳视角下，科技创新助力城市高质量发展》

日立空调
《解锁建筑能耗降碳增效新密码》

日出东方
《迈向绿色未来：企业低碳转型的思考与践行》

数字化和智能化

施耐德 《施耐德的数字化转型与 AI 探索》

钉钉 《钉钉 X 数字化的 AB 面》

投资与消费

柏基投资 《新环境下的全球投资机遇》

爱康国宾 《消费医疗：精准医学与 AI 应用》

瑞银证券 《新阶段新机遇：2025 年投资展望》

远东股份 《以“新”求“质”，助力发展》

全球化学习 & 实践考察

/ Globalization Learning & Field Visits

美国：人工智能与企业创新

土士高管班 2024.03 & 2024.11

专家课

吴军

《硅谷创新与人工智能发展趋势》

Piero Scaruffi

《硅谷的科创生态与人工智能应用前瞻》

Alex Brenner

《美国大选后全球政治经济走势》

企业现场课

英伟达

《人工智能技术与组织能力打造》

亚马逊

《生成式人工智能如何推动创新》

特斯拉

《新能源及全自动驾驶的趋势与应用前景》

Plug&Play

《企业如何通过开放式创新实现增长》

JP Morgan

《中国企业全球化与本地化挑战及应对》



微软 《人工智能创新战略与人才管理》



谷歌 《大企业如何有效创新》

日本：跨周期企业的长青之路

土士高管班 2024.8

专家课

本间哲朗

《百年松下的活力源泉》

齐藤茂一

《东京迪士尼的极致服务哲学》

曹岫云

《稻盛哲学与阿米巴经营》

川嶋一郎

《日本老龄少子化的启示》

企业现场课

京瓷集团

《稻盛经营哲学与京瓷技术研发战略》

日本航空

《日航重生与企业经营战略》

711

《客户至上文化与消费者洞察》

日兴证券

《日本企业穿越周期的经验与启示》

印传屋

《匠人精神与百年传承》



松下幸之助历史馆 2024.8

德国：企业数智化变革与转型

土士高管班 2024.7

专家课

胡波教授 《德国国家战略及社会经济现状》

企业现场课

普茨迈斯特 《隐形冠军与企业投后管理》
ABB 全球中心 《德国双元制教育体系》
费斯托 《智能制造与精益管理》
罗兰贝格 《全球视角下的宏观经济趋势》
西门子 《企业数智化转型》
宝马 《新环境下的产品与品牌战略》
巴斯夫 《打造以用户为中心的创新战略》
弗劳恩霍夫研究所 IPA 《制造业未来技术与研发》



宝马企业现场课 2024.7



德国：数智时代企业价值链重塑

海信集团 - 土士德国定制课程 2024.9

专家课

陈纲林教授 《德国科技产业概览》

企业现场课

罗兰贝格 《德国社会及全球宏观经济分析》
西门子 《企业穿越周期之道》
奔驰 《新环境下的产品与品牌战略》
博世 《数智化转型与变革管理》
通快 《传统行业如何进行数智化转型》
SAP 《创新与研发管理》
弗劳恩霍夫研究所 IPA 《研发创新体系与创新文化》
拜仁慕尼黑俱乐部 《铁血战车的运营之道》

瑞士：传承与融合之道

绿盟海外考察 2024.8

企业现场课

X-Bionic 《运动科技的创新突破》
CERN 《基础研究的创新前沿》
宝瑞银行 《财富管理与180年传承之道》
Fischer Spindle 《家族企业的持续创新》



历峰集团 《品牌传承与市场适应》

中国企业家高尔夫赛事活动

/ Chinese Entrepreneur Golf Tournaments

NO.182-184

北京雁栖湖、清河湾高尔夫球场



NO.189-191

合肥紫蓬湾国际高尔夫俱乐部
六安兴茂南山高尔夫球场、元一国际高尔夫球会



NO.192-194

上海佘山国际高尔夫俱乐部、棕榈滩海景高尔夫俱乐部
颖奕安亭高尔夫俱乐部



NO.195-197

吉隆坡高尔夫乡村俱乐部、柯达珀麦高尔夫乡村俱乐部、绿野仙踪高尔夫乡村俱乐部



中国企业家高尔夫球队 2024 美西之旅

以旧金山为起点，经圆石滩、西雅图，先后挥杆 7 家球会



英伟达



亚马逊



华盛顿大学



谷歌

社会责任 与公益

Social Responsibility
and Public Welfare

- 2024年展开公益项目 **1084**个
- 直接参与公益人数 **27080**人
- 间接及公众参与人数 **1.02**亿人
- 公益项目支出 **19.79**亿元





CEC 公益社区学习活动

/ Community Public Welfare Workshop

为企业和企业基金会搭建的交流学习平台
促进企业间的公益实践共享、经验交流，共同创新公益方法

蒙牛：GREEN 可持续发展

走进蒙牛北京工厂 2024.12

- GREEN 战略引领乳业高质量发展
- ESG 理念全面融入业务决策和执行



扫码回顾



泰康：助老公益与艺术公益

走进北京泰康溢彩公益基金会 2024.6

- 坚定三大赋能：赋能养老机构提质升级、赋能养老从业人员、赋能社会组织助老服务
- 泰康美术馆：艺术与公益结合



扫码回顾

联想：ESG 与公益效能转化 2023.12

- 联想 ESG 全景图，十七年的探索
- 企业公益的层次与逻辑



扫码回顾

阿里巴巴：公益理念及实践方法论 2023.6

- 中国式现代化公益慈善之路
- 战略慈善理论、实践、新形势



扫码回顾

复星：公益效能提升与可持续 2023.9

- 如何让公益更持续、更高效
- 企业公益的高效与创新之道



扫码回顾

小米：科技公益实践探索 2023.2

- 小米科技向善的公益实践
- 企业公益基金会合规



扫码回顾

CEC 平台社会责任行动

/ CSR Initiatives by CEC



小鸟计划

“小鸟计划”采取中国企业家高尔夫球队队员与被帮扶对象结对子的方式，为贫困家庭的孩子提供教育支持，帮助其完成学业。按规定，每个贫困学生接受一位企业家的帮助，而企业家们可以资助 1-2 个贫困学生。

善水行动

“善水行动”于 2011 年由我们发起，世界自然基金会（WWF）和大自然保护协会（TNC）等机构联合发起。基于“善待水，就是善待生命”的价值理念，向企业界及公众发起节水、减污，保护水资源的倡议，并推动企业实施科学的水管理方案，为改善水资源环境做出努力。



碳中和会议

中国绿公司年会携手内蒙古老牛慈善基金会、中国绿色碳汇基金会，连续 13 届实现“碳中和会议”。

多年来，年会联合合作伙伴在内蒙古、甘肃等地建成 13 块碳中和林，累计种植樟子松、侧柏、油松等 6.25 万棵，修复 821 亩退化土地，抵消 13 届年会产生的 2907 吨二氧化碳排放。这些碳中和林不仅守护了生态，更为应对气候变化作出持续贡献！

树绿家园

“树绿家园”公益倡议于 2010 年由我们联合宝马集团、阿里巴巴集团、壹基金、阿拉善 SEE 生态协会、中城联盟、大自然保护协会（TNC）、中国绿化基金会等八家机构联合发起。该项目期望推动企业通过植树抵消在生产、运营过程中产生的碳排放，并引领公众群体的广泛参与，以应对全球气候变化。

保护鲨鱼，拒吃鱼翅

“保护鲨鱼，拒吃鱼翅”公益倡议于 2009 年由我们联合阿拉善 SEE 生态协会、中城联盟、野生救援 WildAid 等机构联合发起，旨在推动减少鱼翅的消费，从而保护鲨鱼的种群数量，保护海洋生态系统，同时保护人体健康。倡议首发即有数百位企业家签字承诺拒吃鱼翅，四年来此公益倡议持续发酵，传播日益深远，引起了全社会的广泛响应。



2024 年社群企业公益行动

/ 2024 Community Enterprises Public Welfare Actions

阿里巴巴公益基金会

- 乡村振兴：33 名特派员覆盖 12 省 23 县，搭建培训体系培育人才，注册公益伙伴超 4000 家，员工公益 350 万小时；
- 助残扶弱：云客服 / 听障骑手等项目助 1.2 万残疾人就业；
- 应急救援：投入 150 万件物资救援 9 省 17 区县；
- 科技振兴：建 200 间云教室覆盖 18 万师生，AI 癌症筛查获国际认可；
- 民生保障：救助 2500 名重病儿童，陪伴 50 万儿童成长；
- 绿色环保：支持 10 个新机构开展 90 场活动服务 1.25 万人次。



马云公益基金会

乡村教师计划：十年累计支持 1001 名教师（每人 10 万元）、120 名校长、800 名师范生，提升 23 县 63 所乡村学校，惠及逾 120 万学生；

师范教育协同提质计划：三年聚焦学科建设、课题研究及管理优化，推动师范院校“造血式”发展。



联想控股

- 联想之星创业 CEO 特训班：2008 年设立，公益培训 1364 名科技创业者（含 855 家高新企业），学员企业总融资 4200 亿元，市值 1.6 万亿元，带动就业 45 万人；
- 联想进取班：20 年资助数千名欠发达地区高中生；
- 母亲创业循环金：联合妇基会提供无息借款，辐射四省市助农增收；
- 持续捐赠支持北京教育、见义勇为等慈善事业。



北京联想公益基金会

联想乡村儿童数字素养支持计划（“小树苗”计划）：2024 年启动，首期（2024-2025）投入 400 万元覆盖 29 省市 100 余所乡村学校，惠及 1.2 万名儿童；二期（2025-2026）重点培养 AI 应用能力及数字素养，提升学习协作与问题解决能力，助力乡村振兴。



青岛市天泰公益基金会

- 美丽乡村美育：设立 5 个合唱团、3 个美术社、2 个乐团，弥补乡村小学美育资源；
- 爱心牛奶计划：送出 16.6 万盒牛奶惠及近千名学生；
- 爱心厨房：为 600 余人次大病患儿童家庭提供免费餐厨支持；
- 春运帮帮忙：助力 105 名障碍人士无障碍返乡。全年 7 项目联动 20 余家组织，覆盖 2000 余人。

兆易创新科技集团股份有限公司

水滴乡村医务室：捐建 2 所，配备医疗耗材、器械及 AED 设备，提升校园健康保障；

联合红十字会于陕西铜川北梁村开展急救培训、义诊及养生教学，服务当地居民。



广联达科技股份有限公司

全年开展 10 次志愿活动（580 人次参与，服务 1191 小时）。联动三地举办公益日义卖、画展等活动；捐赠电钢琴支持特殊教育；为 120 名建筑工提供急救培训；编织 200 条围脖捐赠云南山区儿童。



北京慈弘慈善基金会

- 班级图书角：在 12 省 15 县区捐建 2487 个，覆盖 205 校 11.1 万学生；
- 阅读深化支持：组织 90 名志愿者开展 258 场阅读活动及 25 场教师培训，惠及近 4.9 万学生；
- 儿童幸福课：覆盖 6 省 185 校及 2 社区，助力 2505 名教师开展课程，惠及 8.38 万学生。



北京用友公益基金会

- “商的长城”资助项目：第八届聚焦商业技术、数据遗产及历史企业研究，累计拨付 2076.5 万元；
- “用友公益云”：签约 143 家机构，发展志愿者为资助方提供专业化服务。

北京京妍公益基金会

全年捐赠 1390.5 万元资助 902 例困境儿童“筑爱地贫”资助 476 例（累计 1335 例），试点移植 15 例并义诊 105 家庭；健康中国行开展 11 场义诊覆盖 368 家庭，培训 340 名医生，发放 450 爱心包；先心病救助 36 例，筛查 16 万人；早产儿救助 70 例；“启明星”资助 304 名儿童及 16 名奖学金。



河北新奥公益慈善基金会

全年捐赠超 3602 万元，支持高校建设（北大工学院、天大智慧物联等）、科研奖项（求是青年奖）、农村改造（北海五保村）等项目；助残日组织听障儿童农耕研学；公益日联动十城护河；向日喀则地震灾区捐赠 200 万元支援救灾重建。



普祥健康 / 神玉艺术馆

普祥健康集团每月组织旗下 18 家医疗机构开展社区义诊（单次服务超 200 人），并为行动不便居民提供上门服务，全年累计惠及数千人，践行企业愿景。

神玉艺术馆开展“神玉神州行”文化公益巡展，于神玉岛及海南消博会举办两场免费展览，每场吸引超 2000 人次参观，传播中华玉文化并强化公益影响力。

上海均瑶（集团）有限公司

深耕教育公益，向温州苍南县捐赠价值 6000 万元教育管理服务（年 2000 万元）回馈家乡；联合捐赠 45 万元建设非洲肯尼亚大学智慧教室；向洞庭湖险区捐赠上万箱饮用水支援抗洪救灾。



威盛信望爱公益基金会

2024 年资助 255 名学生（含 248 名农村贫困生、2 名特困生及 5 名关岭籍生），全年投入 77.2 万元支持教育发展。

广州市视源公益慈善基金会

2016 年至今投入超 6227 万元，为 942 校捐赠信息化设备，惠及 5.7 万教师及 66 万学生；

教师数字化能力提升：助力 160 个重点县及 72 所师范院校建设智慧教室，覆盖 37 万教师；

健康晚餐计划：为 761 名乡村儿童提供 59,563 份膳食；

幼儿篮球公益：首期投入 30 万元支持 10 所幼儿园，惠及 3500 名儿童，计划三年投入 100 万元。



美的集团

- 乡村振兴：以“村企共建”模式推动黄龙村、茂名柏桥村基础设施及产业升级；
- 教育支持：捐赠 1.4 亿元支持华东师大顺德学校初中部建设，另投入 7100 万元用于美的高中及东风二中重建。

携程集团

自 2022 年成立上海携程公益基金会，累计捐赠先进和实物超 1760 万元；携程度假农庄全国落地 34 家，投入数千万带动 4 万人间接就业；连续三年支持病患儿童“旅行愿望”公益项目。

远东慈善基金会

“五创”高峰论坛连续七年聚焦身障人创业、创新等领域，助力自我价值实现及社会融入。

北京常瑞公益基金会

- 教师培训：累计开展 13 届少数民族乡村教师培训，赤峰松山区实地培训 93 人，线上课堂覆盖 1.1 万人次；
- 支教与助学：组织 50 余位北大学生支教，惠及 1.5 万高中生；开展云南小小心愿绘画大赛（600 人参赛）；
- 医疗救助：救助 40 名边疆先天手足畸形患儿；捐赠 60 万元支持“春晖妈妈”项目抚育近百名孤残儿童。

四川省永好公益慈善基金会

乡村振兴村长班培训 100 名基层干部；鹰翔计划组织 40 余名政法烈士子女赴川大游学；希愿计划为凉山 461 名儿童圆梦；希望有你向贵州榕江捐教育基金；日喀则地震捐赠 1 万件牛奶支援救灾。



药明康德

药明康德针对基础医疗薄弱地区，发起“健康小站”公益项目，在 2022 年至 2024 年内建立了 3000 所健康小站，捐赠 1000 万元医疗物资和设备，持续赋能基层医疗机构和医务工作者提升诊疗服务能力，惠及约 750 万需要帮助的人口。

新浪微博

- 环保倡导：# 做自然的朋友 # 活动阅读量超 60 亿，联合发起 # 生态日看自然 # 阅读达 2.2 亿+；
- 人人公益节：联动 400+ 明星、1 万+ 大 V 等发起冰桶挑战十周年等活动，吸引 135 万网友参与；
- 应急救灾：构建社会化协作网络，快速响应疫情、洪灾等突发事件。

科大讯飞

AI 教育公益自 2017 年启动，覆盖 20 省区 1000 余所学校；2024 年捐赠智慧窗、智慧课堂等产品价值超 1200 万元，助力因材施教。



深圳市 TCL 公益基金会

- 科技助学：启动“光伏低碳校园计划”捐建绿色校园，扩容智慧教室“1+N”网络打破城乡教育壁垒；
- 教育支持：联合高校开展双创讲堂，资助深圳多所中小学；
- 文体公益：升级音乐季支持青年音乐家，助力篮球圆梦及音乐周活动；
- 乡村振兴：定向帮扶广东惠州、河源等地乡村发展。

海丰国际

向大连海事大学、山东外贸职业学院捐赠 408 万元支持人才培养及科技创新；另向日本、越南、泰国、马来西亚等国机构捐赠，助力当地教育、灾害救援及儿童福利项目。

银泰公益基金会

桃花源保护地：管理 5 处公益保护地（422 平方公里），全年巡护 2.6 万公里，布设 640 台红外相机，查处 73 起违法事件，动物遇见率显著提升；

生态科普教育：利用场地设置野生动物展区，发起甜梦穿山甲”儿童科普活动，推动生物多样性保护。

物美集团

携手壹基金、腾讯资助京冀 100 余自闭症家庭；通过“东润奖学金”资助边疆、少数民族及乡村振兴重点县学生改善学习条件。

中信资本控股有限公司

“一路沿溪”计划：在滇西北精准帮扶 32 名困境女生；公益教育支持：联合美术机构举办公益画展及职场公开课。

北京泰康溢彩公益基金会

“溢彩千家”资助 432 家养老机构，惠及 9.1 万老人，捐赠 3.4 万件适老设备，培训从业人员 10.4 万人次；“溢彩星光”在京沪探索社区居家养老服务模式，提升老人幸福感。



海信集团控股股份有限公司

海信冰箱精准帮扶项目自 2017 年启动，覆盖全国 30 余校，捐赠近万件物资、授课近百次，惠及 25 万学生；每售一台真空冰箱捐 10 元持续支持公益。



依文集团

依文·中国手工坊公益项目，通过标准化手工培训帮助上万民族手艺人实现梦不离家，覆盖青海、内蒙古、云南等多地推动手工业产业化，并以纪录片助力深山教育及留守儿童支持。



上海复星公益基金会

- 乡村医生：覆盖 16 省 78 县，守护 2.5 万名村医，惠及 300 万农村家庭；
- 青少年培养：390 个公益项目参赛，2 名代表赴联合国交流；
- 应急救援：快速响应海南台风、甘肃地震等灾害，联动救援物资；
- 全球创业：Protechtig 大赛吸引 50 国 346 项目，落地 7 个创新方案。



松下

2024年，松下向江西省全南县高级职业技术学校及9所幼儿园捐赠62台空调，市场价值约为65万元，改善江西省全南县的教育环境，助力乡村振兴，为孩子们创造更好的学习条件。松下电器向重庆市彭水县捐赠了再生笔记本电脑，帮助学校改善教学条件，让乡村孩子也能享受到优质的教育资源。

北京小米公益基金会

北京小米公益基金会成立五年规划捐赠17亿，累计支出6.5亿：

科研：三大基金支持141名青年学者及111项AI/智能制造项目，投入2.6亿；

人才：奖助学金覆盖60所高校资助1.2万学生，青年学者及体育奖学金惠及4193人；

公益：五年捐1.6亿救灾振兴，援建新疆4校图书馆，联动135机构及2556志愿者。



云锋基金

2015年捐赠5000万元设立“复旦-云锋公益基金”，聚焦双创人才培养及科研成果转化，支持复旦大学双创学院建设、师生创业项目孵化及学科科研发展。截至2024年累计资助10个师生创业项目，推动产学研融合创新。

牧原

- 教育助学：“春雨计划”2003年启动，累计捐1.3亿元表彰3.49万人次乡村教师，覆盖520校；“春苗计划”2017年推行，送出65万份学习礼包；“金秋计划”2005年至今资助超10万名大学生，2024年发放4954万元惠及1.74万人，累计捐2.85亿元；
- 救灾行动：2024年7月河南水灾捐赠2000万元，调配万件物资，组织400志愿者助农田排涝2万余亩；
- 总体捐赠：截至2024年末累计捐26.4亿元，其中2024年捐2.3亿元。



机构记忆

Institutional Memory





中国绿公司年会足迹

/ Footprints of China Green Company Summits

2008 北京

绿色竞争力：趋势与行动



2010 四川·成都

绿色进化：政府与企业



2009 北京

绿色变革：新商业文明的语言



2011 山东·青岛

全球变局下的责任与创新
——我们的解决方案



2012 湖北·武汉

新现实下的本分与创新



2014 广西·南宁

改变的时代：现实与远见



2013 云南·昆明

商业的意义与持续增长



2016

山东·济南

绿丛林：商业新秩序



2018

天津·滨海新区

智能商业时代：
高质量发展与价值创造



2017

河南·郑州

分化与进化：寻找经济新动能



2015

辽宁·沈阳

创变者：打造商业新价值



2020

海南·海口

数字时代的商业成长



2023

海南·陵水

企业创新式增长



2019

甘肃·敦煌

赢在商业本质



2024

广东·赤坎

闭门高级别研讨



2025

海南·陵水

闭门高级别研讨



学习记忆 / Learning Memories

理事互访

2007

万科
万科如何突破发展瓶颈

招商银行
招行 20 年之路

万达
隐形商业航母

海尔
全球化品牌战略开拓之路

阿里巴巴
中国本土最大市值互联网公司的满月之喜



2008

用友
迈向世界级的用友

中粮
粮食价格将持续在高位运行

蒙牛
企业文化与公司战略之道

复星
复星 16 年持续快速增长的成长历程

2009

建业
建业省域化战略模式的探索与思考

东软
东软与软件服务业发展

吉利
经济全球化时代的企业创新

鹰谷
南非之旅

2010

华谊兄弟
华谊兄弟创新发展之路

联想
闻道之喜 交融之乐

远东
远东控股二十年发展之路

2011

均瑶
均瑶集团的突破与创新之道

宽带资本
云计算革命与中国机遇

新东方
新东方业务解读

2012

依文
飞鸟·巢

汇源
汇源的昨天今天和明天

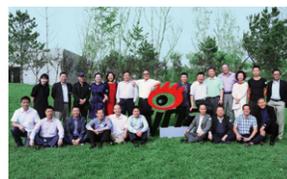
海丰国际
海丰的四次历史性机遇

2013

新浪
新浪微博的发展之路

龙湖地产
龙湖的创业历程和发展史

TCL
活出色的国际化



2014

阿里巴巴
格局和变局

新奥
好生态，好生活



万达
万达文化产业

2015

美邦
传统企业拥抱互联网

新希望
新希望三十余年发展
以及国际化进程

中坤
古村落保护与基业长青

2016

小米
小米生态链的打造



北极光
北极光十年风险投资经验

2017

携程
全球化战略、
创新机制与公司治理

清华控股
破局、布局与格局

海底捞
公司组织架构与企业未
来技术应用



腾讯
腾讯的定位、战略布局与思考

2018

德龙
绿色制造与城市共生共荣

链家
深耕房地产行业下半场

苏宁
互联网时代下的“智慧零售”

中化
科学至上

蚂蚁金服
金融科技守正创新、
正本清源

吉利
中国汽车品牌的责任和担当

2019

泰康
创新，永远在路上



美的
美的的数字化转型



HTC
科技融合人文，释放更大梦想

2020

玖龙
做一件事、像一件事、
成一件事

正和岛
如何聚焦企业家需求，
并做到“供需适配”？

2021

用友
商业创新 如此便捷

科大讯飞
人工智能产业发展
与技术创新



长鑫存储
从沙子到芯片

2022

视源
视源发展的驱动力和组织氛围

海丰国际
穿越经济周期秘密

2023

中科院
世界科技前沿发展态势

新奥
科研创新与数字化转型

海信
巨变时代的未来准备

2024

小米
小米造车



绿盟学习





国际访问 / International Visits



2011 年理事美国访问
探寻创新合作与企业家精神



2012 年理事英国访问
对话工商文明与可持续发展



2013 年理事法国、比利时访问
契约精神与新商业文明

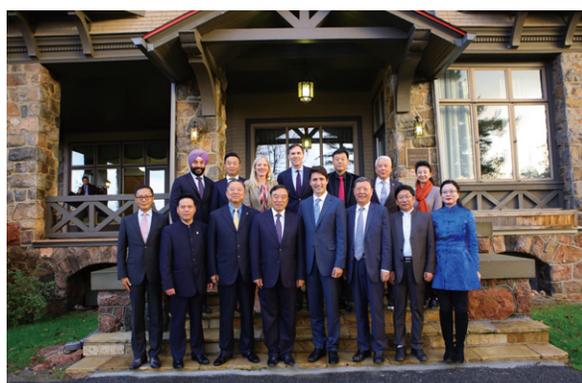
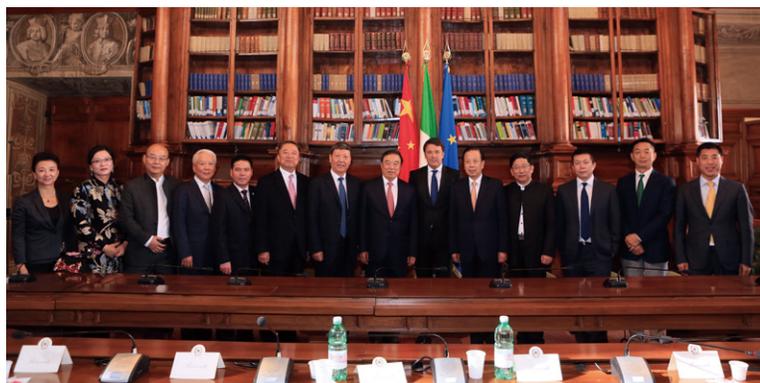


2014 年理事新加坡、澳大利亚访问
中新、中澳经济合作与共赢





2015 年理事德国、意大利访问
工艺·创意·传承之旅



2016 年理事加拿大访问
中加创新合作新动能



2018 年理事、绿盟马来西亚访问
中马合作与“一带一路”建设



2023 年理事日本访问
传承



2023 瑞士、法国访问
瑞法“美·好”之旅

DAONONG GALA

道農會



跨界领袖年度聚会 / 商界春晚





绿研院研究成果与服务

/ Research Outcomes and Services

发布两项团体标准

2021 年发布《企业碳评价标准》
2022 年发布《低碳办公评价标准》



- 为企业测算自身碳排放数据；
- 碳减排潜力分析，提供可供选择及潜在的降碳解决方案；
- 为企业减碳路径实施规划提出切实建议。

牵头发布专业报告

签约减碳与低碳办公白皮书

2023-2024 连续两年，绿研院与绿盟成员企业 - 法大大联合发布

基于《低碳办公评价》标准倡导的创新减碳技术应用方向，深入剖析企业低碳办公场景及签约减碳的价值呈现。



“签约减碳”计算模型

2022 年，发布全国首个“签约减碳”计算模型

科学计算每一次线上签约的碳减排值

让电子签约的减碳贡献可见、可算、可衡量

绿色伙伴计划

倡导绿色理念，践行绿色方法
2 家企业成为标杆企业，5 家成为倡导企业

低碳产品标杆企业



牧原实业集团股份有限公司

- 最大的生猪养殖企业，坚持绿色化、数字化，在创新上大量投入低碳、固碳技术的研发与应用
- 年度碳减排量达 434 万吨 CO₂e
- 向行业共享低碳技术和模式，参与行业标准规范的制定



晶科能源控股有限公司

- 光伏组件出货量全球第一，全球首家同时完成短期、长期、净零目标审验
- 从自身运营、供应链合作等多方面全面减碳
- 产品碳足迹在同行业中处于先进水平

低碳办公倡导者

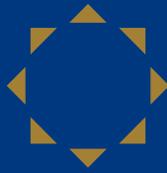
深圳法大大网络科技有限公司

绿色生产倡导者

上海纳尔实业股份有限公司
山东世纪阳光纸业集团有限公司

低碳产品倡导者

山东得益乳业股份有限公司
贵港市甘化糖业有限公司



Chinese Entrepreneur Club
中国企业家俱乐部



企业绿色发展研究院
小程序



中国企业家俱乐部
微信公众号：cec2006



中国企业家俱乐部
视频号

联系我们：010-62766066

企业绿色发展研究院官网
www.greencec.org.cn

中国企业家俱乐部官网
www.daonong.com